



Ursula Murúa de León
Estrategia Digital y Manejo de
Redes Sociales

Es Directora de Estrategia Digital y Redes Sociales de ACI Group en 5 idiomas, que tiene actualmente más de 3 millones de seguidores en Facebook, 500.000 en Twitter e Instagram.

Lideró el equipo que construyó la presencia digital de ACI Prensa, el más grande proveedor de noticias católicas en español.

Es Master en Community Management del IEBS School y Licenciada en la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza de Perú.

Tiene más de 19 años de experiencia en periodismo digital y 12 de experiencia en search engine optimization, marketing de contenidos, analítica web y desarrollo web.